

ПОЛОЖЕНИЕ
о региональном этапе Международной Ярмарки
социально-педагогических инноваций - 2020

1. Общие сведения

1.1. Положение о региональном этапе Международной Ярмарки социально-педагогических инноваций – 2020 (далее – Ярмарка) определяет цели, задачи, сроки, порядок и условия её проведения, а также категорию участников.

1.2. Организатор регионального этапа Ярмарки:

- БУ ДПО РА «Институт повышения квалификации и профессиональной переподготовки работников образования Республики Алтай».

2. Цель:

выявление, экспертиза и распространение инновационного опыта в сфере образования, стимулирование к обновлению и совершенствованию педагогической деятельности.

3. Задачи:

- обеспечение результативной практики разработки, оформления, коммерческой реализации интеллектуальных продуктов в сфере образования и социальной деятельности;
- содействие обмену лучшими образцами управленческой и педагогической деятельности в сфере образования и социальной деятельности;
- экспертиза инновационной продукции;
- развитие социального партнерства в сфере образования и социальной деятельности.

4. Содержательные направления (номинации) Ярмарки

4.1. Руководители (заместители руководителей) образовательных организаций могут представить работы по направлениям:

- **«Система оценки качества образования в образовательной организации»**
 - Система оценки достижения планируемых результатов школьников;
 - Модель оценки качества воспитания в образовательной организации;
 - Мониторинг системы оценки качества образования и др.
- **«Общественно-государственное управление в образовательной организации»**
 - развитие форм государственно-общественного управления в сфере образования;
 - поддержка функционирования детских и молодежных общественных объединений и организаций;
 - организация общественной экспертизы в сфере образования;
 - опыт организации и реализации грантовых проектов в сфере образования;
 - инновационные модели организации методической деятельности в сфере образования;
 - инновационные проекты социальной деятельности.
- **«Инклюзивное образование детей с ограниченными возможностями здоровья»**
 - организация различных форм получения образовательных услуг детям - инвалидам, детям с ограниченными возможностями здоровья, одаренным детям и др.);
 - сопровождение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья в образовательном пространстве.

- **«Результаты деятельности региональных стажировочных и инновационных площадок»**
 - опыт образовательной организации в качестве региональной стажировочной площадки;
 - опыт образовательной организации в качестве региональной инновационной площадки.
- **«Модель формирования системы учительского роста»**
 - Индивидуальная программа профессионального развития педагога в образовательной организации;
 - мониторинг профессионального развития педагогов на уровне образовательной организации.

4.2. Педагоги дошкольных образовательных организаций могут представлять различные по жанру методические материалы по следующим направлениям:

- Педагогический проект.
- «Методическая копилка» (методические разработки, система работы, обобщение педагогического опыта, серия занятий, игры, пособия, творческие работы).
- Модель развивающей предметно-пространственной среды ДОО.
- Этнокультурная составляющая в содержании дошкольного образования.

4.3. Педагоги общеобразовательных организаций, организаций профессионального и дополнительного образования детей могут представить материалы по направлениям:

- **Инновационные решения в сфере образования**
 - реализация системно-деятельностного, компетентностного подходов в образовании;
 - опыт разработки и результативного использования современных образовательных технологий;
 - модели предпрофильного, профильного, дистанционного образования, профессионального самоопределения; применение ИКТ, индивидуальный подход в обучении;
 - реализация внеурочной деятельности, развитие познавательной и творческой активности обучающихся через проектно-творческую деятельность, новые формы работы с одаренными детьми, организация детского и семейного досуга;
 - реализация индивидуального подхода в образовании: опыт разработки и результативного использования новых форм работы с детьми с ОВЗ (ограниченными возможностями здоровья);
 - реализация этнокультурной составляющей в содержании общего образования.
- **Формирование здоровой и безопасной среды в образовательном учреждении, воспитание личности безопасного типа**
 - опыт разработки и результативного использования программ и проектов в сфере экологического образования;
 - формирование у участников образовательного процесса навыков здорового и безопасного образа жизни;
 - формирование толерантности у участников образовательного процесса в условиях мультикультурного общества;
 - новые формы работы по развитию массового физкультурно-спортивного движения;
 - внедрение олимпийского образования в образовательные организации.
- **Сохранение и развитие духовных, исторических и культурных ценностей, чувства патриотизма. Формирование толерантной культуры, гражданско-правовых компетенций обучающихся.**

- **Инновационные формы и методы осуществления функций классного руководителя, тьюторского сопровождения развития обучающихся.**
- **Инновационные технологии в работе библиотекаря, эффективные формы приобщения детей и взрослых к чтению.**

4.4. Молодые педагоги образовательных организаций могут представить методические материалы по направлениям:

- **«#яклассный!»** организация классного руководства.
- **«Помогать легко!»** содействие развитию волонтерского движения.
- **«Школа после уроков - это интересно!»** организация внеурочной деятельности.

5. Организационные структуры Ярмарки

5.1. Организационный комитет Ярмарки отвечает за проведение Ярмарки в целом и своевременное завершение всех её этапов;

- проводит церемонию награждения;
- подводит итоги мероприятия.

5.2. Рабочая группа оргкомитета отвечает за организацию и проведение всех подготовительных мероприятий регионального этапа Ярмарки;

- распространяет официальную информацию о Ярмарке в СМИ, в сети Интернет;
- принимает на рассмотрение и регистрирует авторские работы;
- проверяет оформление заявок и работ на соответствие предъявленным требованиям;
- составляет список участников.

5.3. Экспертные группы по номинациям Ярмарки проводят экспертизу на заочном и очном этапах Ярмарки в соответствии с критериями, определенными Положением о Ярмарке.

5.4. Экспертный совет Ярмарки отвечает за отбор проектов для участия в международном этапе Ярмарки, дает рекомендации для выставления работы на Аукцион, в том числе из представленных материалов муниципальными координационными центрами.

5.5. Муниципальные координационные центры

Целью деятельности муниципальных координационных центров (МКЦ) является:

- разработка положения о проведении муниципального этапа Ярмарки;
- координация работы по подготовке к региональному этапу Международной Ярмарки социально-педагогических инноваций на муниципальном уровне.

5.6. Задачи МКЦ:

- распространение информации о Ярмарке в муниципалитете;
- консультирование по процедуре участия в Ярмарке;
- список участников в региональном этапе Ярмарки;
- рекомендации для выставления работы на Аукцион.

6. Участие в Ярмарке

Участниками Ярмарки могут стать образовательные организации, детские, молодежные, общественные, коммерческие организации, учреждения культуры, органы территориального самоуправления в лице комитетов, центров, средства массовой информации, другие физические и юридические лица, участвующие в управлении образованием и в социальном развитии своего муниципалитет и региона. Участник, представивший конкретную организацию, должен иметь рекомендацию на участие

проекта-продукта в Ярмарке (копия протокола с печатью организации). Возраст участников не ограничен.

Участниками Ярмарки считаются:

- лица, прошедшие муниципальный этап Ярмарки;
- лица, приславшие в адрес оргкомитета **заявку** с указанием **вида презентации** интеллектуального продукта, сам продукт в бумажном варианте и на электронном носителе (диск), текст рекламы продукта (краткая аннотация).

7. Порядок, место и сроки проведения Ярмарки

Муниципальный этап проводится до **8 ноября 2019 года** в соответствии с настоящим Положением. Муниципальные координаторы (или представители МКЦ) являются председателями экспертных советов и отбирают проекты для участия в региональном этапе.

Региональный этап Ярмарки проводится в два этапа: заочный этап с 14 октября по 14 ноября; очный этап 28 ноября 2019 г. в г. Горно-Алтайске в ИПКиППРО РА по адресу ул. Чорос-Гуркина, 20.

Для участия в региональном этапе Ярмарки необходимо в адрес оргкомитета направить:

- Заявку на участие в Ярмарке (приложение 1);
- Интеллектуальный продукт (проект, программа, разработка и др.) в бумажном виде и на электронном носителе (диск);
- Реклама продукта в свободной форме (краткой аннотации) в бумажном виде и на электронном носителе.
- Подтверждение об оплате (квитанция на 300 рублей по безналичному расчету по реквизитам ИПКиППРО РА). Реквизиты размещены на официальном сайте Института.

Заявки и работы принимаются до **14 ноября 2019 года**.

С 14 ноября по 25 ноября 2019 года – экспертная оценка работ участников Ярмарки. На сайте Института **25 ноября** будет опубликован список участников, прошедших на очный этап.

28 ноября 2019 года – реклама интеллектуальных продуктов, продажа, обмен, проведение мастер-классов. Подведение итогов.

Региональный этап Ярмарки включает стендовую или мультимедийную рекламу проектов, мастер-классов.

Для стендовой рекламы необходимо иметь свой стенд размером 90 на 150 см.

Для мультимедийной рекламы проекта предоставляется аудитория и м/м установка; выступление продолжительностью не более 5 минут, с последующими ответами на вопросы – 3 мин.

8. Требования к представлению авторской работы на Ярмарке

Авторская работа рекламируется через стендовую или мультимедийную презентацию.

Формат стендового доклада:

- работа (тема) должна быть подготовлена в печатном виде для размещения на стенде размером шириной 1,0 м и высотой 0,9 м;
- название авторской работы, руководитель авторской работы, сама авторская работа в тезисном презентационном варианте;
- фотоматериалы (по возможности);
- результаты реализации авторской работы;
- различные приложения, выставочный материал к авторской работе (при наличии);
- наличие интеллектуального продукта в нескольких экземплярах (для продажи, обмена).

Мультимедийная презентация проекта

- тема (название), цель, задачи;
- наличие интеллектуального продукта в нескольких экземплярах (для продажи, обмена);
- результаты реализации авторской работы;
- демонстрационный материал;
- соблюдение регламента (5 мин.).

Мастер-класс

- тема (название), цель, задачи;
- целевая аудитория и количество слушателей;
- оборудование и материалы для проведения мастер-класса;
- анонсирование мастер-класса
- наличие раздаточного материала для слушателей в нескольких экземплярах (для продажи, обмена);
- соблюдение регламента (не более 20 минут).

9. Критерии отбора проектов для участия в региональном (муниципальном) отборочном туре Ярмарки (по 5 баллов каждый):

- соответствие приоритетам Ярмарки;
- концептуальность (авторская позиция, выделение ведущей педагогической идеи, логика);
- актуальность, значимость решения данной проблемы;
- инновационная направленность (может быть подтверждена соответствующими документами);
- технологичность (возможность внедрения в деятельность другого педагога, специалиста или и т.д.);
- наличие продукта интеллектуальной собственности для продажи, обмена;
- презентабельность продукта (внешний вид продукта, реклама);
- результативность реализации авторской работы.

10. Требования к представлению проекта на Аукционе «Проект года»:

- краткость в изложении основных понятий представленного интеллектуального продукта, его привлекательность и результативность (5 мин.);
- мультимедийное сопровождение представляемого продукта;
- наличие печатного издания или иного носителя с представленной авторской работой.

11. Подведение итогов и награждение

Итоги Ярмарки оглашаются на торжественной церемонии награждения победителей. Настоящим Положением устанавливаются следующие виды поощрений:

- **Грамота** Оргкомитета регионального этапа Международной Ярмарки социально-педагогических инноваций за проведение мастер-класса, за участие в Аукционе «Проект года»;
- **Грамота** Оргкомитета регионального этапа «**Меценат – партнер Международной Ярмарки социально-педагогических инноваций**» за личный вклад в развитие образования и продвижение педагогических инноваций для повышения качества образования молодого поколения Республики Алтай;
- **Диплом** победителя регионального этапа Международной Ярмарки социально-педагогических инноваций за наибольшее количество набранных баллов по результатам экспертизы;
- **Сертификат** в электронном формате всем участникам регионального этапа Международной Ярмарки социально-педагогических инноваций;

- **Благодарность** Оргкомитета регионального этапа Международной Ярмарки социально-педагогических инноваций за содействие развитию образования и продвижению педагогических инноваций для повышения качества образования молодого поколения.
- **Для стендовой презентации участнику предоставляется:**
помещение для расположения стенда (стенд привозить свой).
- **Для мультимедийной презентации участнику предоставляется:**
Аудитория с необходимым оборудованием (компьютер).
- **Заявку на проведение мастер-класса прислать на адрес оргкомитета не позднее 14 ноября 2019 года.**

Финансирование участия в мероприятии осуществляется за счет средств направляющей стороны: органов управления образованием, органов местного самоуправления, образовательных организаций, спонсорских средств.

12. Информирование о ходе Ярмарки:

Текст настоящего Положения с приложениями размещаются в сети Интернет:

<http://ipkrora.ru/>

Адрес электронной почты ripkro@mail.ru

Контактные телефоны: 8(388 22) 2-72-25; 2-60-89

Контактные лица: Иркитова Айжан Акчабаевна, проректор по научно-методической работе (тел. 2-60-89); Бейсенбинова Наталья Амантаевна, методист организационно-методического отдела (тел.2-72-25).

Заявка
Участника регионального этапа Международной Ярмарки социально-педагогических инноваций - 2020

№	Содержание заявки	Информация участника
1.	Тема проекта - продукта	
2.	Содержательное направление деятельности (в соответствии с Положением о Ярмарке)	
3.	ФИО	
4.	Организация	
5.	Должность, наличие квалификационной категории	
6.	Стаж работы	
7.	Адрес (служебный)	
8.	Рабочий телефон/факс	
9.	Мобильный телефон	
10.	Электронный адрес	
13.	Наличие продукта интеллектуальной собственности для продажи (обмена) на Ярмарке	